

«Kundenfocus» Potenzialcheck

Aus der Optik der Kunden

Hand auf's Herz: Wissen wir, wie unsere Kunden uns sehen? Wie nimmt man unser Geschäft von aussen wahr? Wo liegt unser Potenzial? Sieht der Kunde, was bei uns einzigartig ist? Wie können wir täglich neue Kunden gewinnen und unseren Aussenauftritt noch attraktiver gestalten? Immer aus der Optik der Kunden beurteilt werden insbesondere

- › Erscheinungsbild und Gesamteindruck
- › Eingangsbereich und Aussenwerbung
- › Warenpräsentation und Kommunikation
- › Sortimentsgestaltung
- › Einzigartigkeit - mit was profilieren wir uns?
- › Beurteilung Verkauf im Allgemeinen
- › Mögliches Umsatz- und Optimierungspotenzial

Das Ergebnis wird in einem Bild- und Textprotokoll festgehalten und in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen erläutert.

Ihr Nutzen:

neue Kunden gewinnen – Stärken optimal nutzen – möglicher Mehrumsatz – Kampf gegen die Betriebsblindheit – persönliche Besprechung mit vielen praktischen Tipps und Hilfsmitteln für den Alltag

Ihr Kostenanteil:

CHF 880.– für die erste Verkaufsstelle, jede weitere Verkaufsstelle CHF 550.–

Inbegriffen sind:

Analyse und Besprechung vor Ort, Auswertung, Fahrspesen, Vor- und Nachbearbeitung

«Eifach alüte» – wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.