

Werbung und visuelle Gestaltung

Machen Sie auf sich aufmerksam

Was nützen die besten, qualitativ hochwertigsten Produkte, wenn der Kunde sie nicht sieht, und er nichts weiss davon?

Werbung und Kommunikation haben zum Ziel, Ihr Geschäft in der Kundenwahrnehmung aufzuwerten. Dabei wird der Sehsinn besonders intensiv und umfassend angesprochen. Unsere Wahrnehmung ist nämlich zu 60 – 80 % visuell geprägt. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Bilder werden vom Gehirn innerhalb von 1-2 Sekunden wahrgenommen, sie wecken Emotionen und Bedürfnisse – der erste Eindruck zählt und ist entscheidend für den spontanen Kaufentschluss.

Unser Marketingfachmann unterstützt Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Werbestrategie. Denn damit ein bleibender Eindruck entsteht, müssen die visuellen Elemente optimal gestaltet und abgestimmt werden.

Das Angebot umfasst folgende Punkte:

- › Erscheinungsbild
- › Markenentwicklung und -pflege
- › Imageförderung
- › Aussenwerbung
- › Gestaltung von Logos, Flyern, Verpackungen
- › Werbe-Jahresplanung
- etc.

«Eifach alüte» – wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.